

山陰海岸ジオパークとスマートフォンアプリ「プラチナ・トレイン」コラボキャンペーン「山陰海岸ジオパークへ行こう！」の展開

San' in Kaigan Geopark and Platinum train app for smartphone Collaboration campaign

*ジェイ コンテンツ¹、山陰海岸ジオパーク 推進協議会²

*J CONTENTS¹, San'in Kaigan Geopark Promotion council²

1. 株式会社ジェイコンテンツ、2. 山陰海岸ジオパーク推進協議会

1. JContents, 2. San'in Kaigan Geopark Promotion Council

株式会社JR西日本コミュニケーションズ（大阪市）が開発し、株式会社ジェイコンテンツ（大阪市）が運営するスマートフォンアプリ「プラチナ・トレイン」と山陰海岸ジオパークが連携し、両社が提供するアプリの中で山陰海岸ジオパーク内の施設や名勝等を巡るキャンペーンを実施している。（ジオパークとしては初の試み）

1 「プラチナ・トレイン」の概要

運転士成長型スゴロクロールプレイングゲーム。西日本エリアの实在の車両や駅を使ったスゴロクゲームで、最大4人のマルチ対戦やGPS位置情報機能を使ったGPSチェックラリーなど、多くの楽しみ方ができるスマートフォンアプリ

2 コラボキャンペーン「山陰海岸ジオパークへ行こう！」の概要

（1）期間 平成29年8月1日～平成30年8月31日（予定）

（2）内容 ・山陰海岸ジオパーク内の各エリアにGPSチェックポイントが出現

・GPSチェックポイント1箇所チェック毎に、アプリ内でつかえる仮想通貨を獲得

・山陰海岸ジオパークの主な見どころに設定されたGPSチェックポイントを全て制覇すると、ボーナスとして、山陰海岸ジオパークにちなんだ名所等をアプリ内で設置可

（3）エリア内のGPSチェックポイント

244箇所（京丹後38、豊岡50、香美42、新温泉35、岩美17、鳥取62）

3 参加者数（H29.12.31現在）

延べ4,829人