

## 民間事業者からみた日本のジオパークの10年-山陰海岸ジオパーク内の事業者を例に-

### 10 Years of geopark of Japan viewed from private business person

\*今井 ひろこ<sup>1</sup>

\*HIROKO IMAI<sup>1</sup>

1. コムサポートオフィス／和歌山大学国際観光学研究中心

1. Com Support Office /Wakayama University Center for Tourism Research

日本のジオパーク活動において、持続可能な地域経済を作り出していくための方法論についての検討は十分あるとはいえ、具体的な成功例は多くはない。ジオパークという仕組みを活用することは奨励されているものの、地域の小規模なサービス事業者や宿泊事業者は、「実際、どう商売にジオパークを活用したらいいの？」という疑問を持っている。筆者はジオパークガイドや香美町ジオパーク推進員の経験を活かし、4年前にコンサルティング会社を起業し、各地の団体や民間事業者等へ経営指導や集客支援を行ってきた。

筆者の経験に基づき、これまでの日本のジオパーク活動を持続可能な地域経済という観点から評価すると、まだまだその恩恵は極めて限定的と言えるが、その中でも、ジオパークを事業に活用し成功している小規模なサービス事業者や宿泊事業者の取り組みについて今回報告する。

キーワード：ビジネス活用、ビジネス支援、民間事業者

Keywords: Business Utilization, Business Support, Private Business Person