

栗駒山麓ジオパーク特産商品「栗駒山麓のめぐみ」の取り組みを通した持続可能な地域振興の試み

A report of trial to sustainable economic development Mt. Kurikoma Area Geopark special food product "Kurikoma Sanroku No Megumi"

*佐藤 充¹、三浦 剛¹

*Sato Mitsuru¹, Go Miura¹

1. 栗駒山麓ジオパーク推進協議会

1. Mt. Kurikoma Area Geopark

栗駒山麓ジオパークでは、ジオパーク特産商品「栗駒山麓のめぐみ」認定制度を始めた。

栗駒山麓ジオパーク推進協議会 観光・ツーリズム部会 商品開発ワーキングを中心として、2015年から検討してきた「ジオ商品」開発プロジェクトは、栗駒山麓ジオパークの認定を受け、地域と来訪者からの求めが高まった。しかし、開発を進めるにつれ、ジオ商品のあり方や地域の参画性についての問題が徐々に明らかとなった。

持続可能な地域振興の取り組みにあたって、地域の参画性を無視することはできない。

本発表では、持続可能な地域振興の試みのひとつとして、地域をエンパワーするジオパーク活動を目指したジオパーク特産商品認定制度の検討とその手法について報告する。

キーワード：栗駒山麓ジオパーク、ジオパーク、ジオパーク商品、持続可能な開発、地域参画、エンパワーメント

Keywords: Mt.Kurikoma Area Geopark, Geopark, Geopark Product Certification Program, Sustainable Development, Local Participation, Empowerment